

「2022년 언론진흥재단 광고단체지원사업
“디지털광고 콘텐츠 개발 과정”참여자 모집」
(퍼포먼스 광고·마케팅 교육)

본 교육과정은 4차산업혁명 시대에 대응할 수 있는 광고업계 실무진 양성 프로그램으로, 교육 수료 후 온라인 광고기업 인턴쉽과 정규직 채용으로 연계되는 채용연계 프로그램입니다.

디지털광고업계에서는 데이터 분석을 통해 ‘고객유입’에서부터 ‘성과달성’까지 일련의 과정을 수치화하여 보다 나은 성과를 얻기 위한 퍼포먼스 마케팅 방법을 주로 이용하고 있습니다.

따라서 본 과정에서는 높은 성과를 얻기 위하여 내·외부의 다양한 데이터 분석을 통하여 마케팅 인사이트를 도출하고, 이를 바탕으로 구체적이고 수치화된 디지털 광고·마케팅 전략을 기획하는 퍼포먼스·마케팅 전문인력을 양성하기 위한 교육프로그램입니다.

자세한 내용은 아래와 같습니다.

□ 주최·주관

○ 주최/주관 : 한국언론진흥재단 / 한국디지털광고협회

1. 사업명칭 : 2022년 언론진흥재단 광고단체지원사업 디지털광고 콘텐츠 개발 과정
<퍼포먼스 광고·마케팅 교육 및 취업과정>
2. 공고 및 접수 기간 : 2022. 06. 02.(목) ~ 06. 23.(목) 23:59 까지
3. 모집인원 : 30명
4. 신청서류 및 방법 : 홈페이지 접수
 - ① 참가신청서(이력서/개인정보 수집·이용·제공동의)
 - ② 자기소개서
 - ③ 대학교 재학생일 경우 ‘재학증명서’ / 졸업생일 경우 ‘졸업증명서’
5. 접수처 : <http://onlineadedu.or.kr/list>
6. 합격자 발표
 - (서류 결과 발표) 2022. 06. 24.(금)
 - (대 면 면 접) 2022. 06. 29.(수)
 - (최종 합격 발표) 2022. 07. 05.(화)

※ 서류 및 최종 합격 결과 개별 통보

7. 신청자격

- 당해 연도 중 만 18세 이상의 39세 이하의 대한민국 국민

8. 교육 및 근무여건

- ① 교육기간 : 2022. 07. 11.(일) ~ 08. 18.(목)
- ② 인턴기간 3개월 : 2022년 9~11월 경, 이후 정규직 전환
 - 인턴비 (인턴 채용 기업 내부 기준)

9. 참여자 자격심사 및 선발 기준

<심사 규정>

제1조 (목적) 본 규정은 교육 사업 시행에 있어 공정한 절차를 정하여 사업의 효율성을 도모하는 것을 그 목적으로 한다.

제2조 (선발대상) 서류 심사 및 선발 대상은 신청서류(교육신청서 및 자기소개서)를 접수한 신청자에 한 한다.

제3조 (선발기준) 교육생 선발 심사기준은 다음과 같다.

<표 1> 서류심사 기준

		(단위: 점)
구분	선발기준	점수부여
비계량	디지털 광고·마케팅에 대한 관심	10
	교육 과정에 대한 동기 및 이해	10
	교육 과정에 대한 학습 열의	10
	기초 문서 작성 능력	5
계량	광고·마케팅 관련 학과 및 전공	5
	디지털 광고·마케팅 관련 경력 (관련 공모전, 동아리 활동 및 인턴 수행 경험 등)	10
계		50

<표 2> 면접 심사 기준

항목	점수부여
디지털 광고·마케팅에 대한 관심	15
업무관심도 및 구직노력 정도	10
의사 표현 능력	15
인성	10
계	50

<표 3> 동점자에 대한 서열 기준

추천 서열	항목
1 순위	졸업생 또는 재학생 중 4 학생인자
2 순위	자기소개서 점수 상위자

10. 공고내용 문의처 :

- 한국디지털광고협회 김경준 팀장 (☎02-2144-4423 / koedu@koda.or.kr)

※ 2022년 교육 커리큘럼은 아직 확정이 되지 않았으며, 커리큘럼 확정이 추후 안내될 예정입니다.

아래는 커리큘럼 안이며, 내용이 다수 변경될 수 있습니다.

교육 커리큘럼 안

일정	시간	강의내용
1회차	10:00~13:00	오리엔테이션
	14:00~17:00	자기소개, 조편성
2회차	10:00~13:00	광고 산업에 대한 이해 1 (역사와 산업구조)
	14:00~17:00	광고 산업에 대한 이해 2 (플레이어와 플레이어별 하는 일)
3회차	10:00~13:00	마케팅과 광고의 이해 그리고 IMC와 트리플미디어
	14:00~17:00	On life 시대의 마케팅 커뮤니케이션
4회차	10:00~13:00	크리에이티브 개론
	14:00~17:00	광고 크리에이티브 실습
5회차	10:00~13:00	광고 성공사례
	14:00~17:00	퍼포먼스 광고 기획 실무 (퍼널설계부터소비자유입까지퍼포먼스광고전략실무)
6회차	10:00~13:00	미디어 플래닝 기초
	14:00~17:00	미디어 플래닝 실무 및 사례(대행사 중심으로)
7회차	10:00~13:00	퍼널 설계와 어트리뷰션 모델
	14:00~17:00	데이터관점의 홈페이지 전략기획
8회차	10:00~13:00	Adtech의 개념
	14:00~17:00	브랜드드 콘텐츠 기획 및 제작
9회차	10:00~13:00	채용기업설명회
	14:00~17:00	채용기업설명회
10회차	10:00~13:00	방문(오전)
	14:00~17:00	방문(오후)
11회차	10:00~13:00	광고주 설명
	14:00~17:00	광고주 미팅
12회차	10:00~13:00	방문(오전)
	14:00~17:00	방문(오후)
13회차	10:00~13:00	구글 애널리틱스 기초
	14:00~17:00	구글 애널리틱스 심화
14회차	10:00~13:00	SA 키워드 전략
	14:00~17:00	SA 광고 운영 실무, TND 실습
15회차	10:00~13:00	DA 광고 운영 실무
	14:00~17:00	프로그래매틱 개론
16회차	10:00~13:00	프로그래매틱 실습1
	14:00~17:00	프로그래매틱 실습2
17회차	10:00~13:00	동영상 광고 운영 실무: YouTube를 중심으로
	14:00~17:00	동영상 광고 운영 실습: YouTube를 중심으로
18회차	10:00~13:00	브랜드드 콘텐츠 기획과 실무
	14:00~17:00	소셜 채널 운영과 실무
19회차	10:00~13:00	광고 효과 측정 기술 실습
	14:00~17:00	신입사원의 자세와 직장생활
20회차	10:00~13:00	최종PT발표
	14:00~17:00	수료식