

**「2022년 언론진흥재단 광고단체지원사업  
“디지털광고 콘텐츠 개발 과정”참여자 모집」**  
(퍼포먼스 광고·마케팅 교육)

본 교육과정은 4차산업혁명 시대에 대응할 수 있는 광고업계 실무진 양성 프로그램으로, 교육 수료 후 온라인 광고기업 인턴쉽과 정규직 채용으로 연계되는 채용연계 프로그램입니다.

디지털광고업계에서는 데이터 분석을 통해 ‘고객유입’에서부터 ‘성과달성’까지 일련의 과정을 수치화하여 보다 나은 성과를 얻기 위한 퍼포먼스 마케팅 방법을 주로 이용하고 있습니다.

따라서 본 과정에서는 높은 성과를 얻기 위하여 내·외부의 다양한 데이터 분석을 통하여 마케팅 인사이트를 도출하고, 이를 바탕으로 구체적이고 수치화된 디지털 광고·마케팅 전략을 기획하는 퍼포먼스 ·마케팅 전문인력을 양성하기 위한 교육프로그램입니다.

자세한 내용은 아래와 같습니다.

□ 주최·주관

○ 주최/주관 : 한국언론진흥재단 / 한국디지털광고협회

1. 사업명칭 : 2022년 언론진흥재단 광고단체지원사업 디지털광고 콘텐츠 개발 과정  
<퍼포먼스 광고·마케팅 교육 및 취업과정>

2. 공고 및 접수 기간 : 2022. 06. 02.(목) ~ 06. 23.(목) 23:59 까지

3. 모집인원 : 30명

4. 신청서류 및 방법 : 홈페이지 접수

① 참가신청서(이력서/개인정보 수집·이용·제공동의)

② 자기소개서

③ 대학교 재학생일 경우 ‘재학증명서’ / 졸업생일 경우 ‘졸업증명서’

5. 접수처 : <http://onlineadedu.or.kr/list>

6. 합격자 발표

(서류 결과 발표) 2022. 06. 24.(금)

(대 면 면 접) 2022. 06. 29.(수)

(최종 합격 발표) 2022. 07. 05.(화)

※ 서류 및 최종 합격 결과 개별 통보

7. 신청자격

- 당해 연도 중 만 18세 이상의 39세 이하의 대한민국 국민

8. 교육 및 근무여건

① 교육기간 : 2022. 07. 11.(월) ~ 08. 18.(목)

② 인턴기간 3개월 : 2022년 9~11월 경, 이후 정규직 전환

- 인턴비 (인턴 채용 기업 내부 기준)

9. 참여자 자격심사 및 선발 기준

<심사 규정>

**제1조 (목적)** 본 규정은 교육 사업 시행에 있어 공정한 절차를 정하여 사업의 효율성을 도모하는 것을 그 목적으로 한다.

**제2조 (선발대상)** 서류 심사 및 선발 대상은 신청서류(교육신청서 및 자기소개서)를 접수한 신청자에 한 한다.

**제3조 (선발기준)** 교육생 선발 심사기준은 다음과 같다.

<표 1> 서류심사 기준

		(단위: 점)
구분	선발기준	점수부여
비계량	디지털 광고·마케팅에 대한 관심	10
	교육 과정에 대한 동기 및 이해	10
	교육 과정에 대한 학습 열의	10
	기초 문서 작성 능력	5
계량	광고·마케팅 관련 학과 및 전공	5
	디지털 광고·마케팅 관련 경력 (관련 공모전, 동아리 활동 및 인턴 수행 경험 등)	10
계		50

<표 2> 면접 심사 기준

항목	점수부여
디지털 광고·마케팅에 대한 관심	15
업무관심도 및 구직노력 정도	10
의사 표현 능력	15
인성	10
계	50

<표 3> 동점자에 대한 서열 기준

추천 서열	항목
1 순위	졸업생 또는 재학생 중 4 학생인자
2 순위	자기소개서 점수 상위자

10. 공고내용 문의처 :

- 한국디지털광고협회 김경준 팀장 (☎02-2144-4423 / [koaidu@koda.or.kr](mailto:koaidu@koda.or.kr))

※ 2022년 교육 커리큘럼은 아직 확정이 되지 않았으며, 커리큘럼 확정이 추후 안내될 예정입니다.

아래는 커리큘럼 안이며, 내용이 다수 변경될 수 있습니다.

## 교육 커리큘럼 안

일정	시간	강의내용
1회차	10:00~13:00	오리엔테이션
	14:00~17:00	자기소개, 조편성
2회차	10:00~13:00	광고 산업에 대한 이해 1 (역사와 산업구조)
	14:00~17:00	광고 산업에 대한 이해 2 (플레이어와 플레이어별 하는 일)
3회차	10:00~13:00	마케팅과 광고의 이해 그리고 IMC와 트리플미디어
	14:00~17:00	On life 시대의 마케팅 커뮤니케이션
4회차	10:00~13:00	크리에이티브 개론
	14:00~17:00	광고 크리에이티브 실습
5회차	10:00~13:00	광고 성공사례
	14:00~17:00	퍼포먼스 광고 기획 실무 (퍼널설계부터소비자유입까지퍼포먼스광고전략실무)
6회차	10:00~13:00	미디어 플래닝 기초
	14:00~17:00	미디어 플래닝 실무 및 사례(대행사 중심으로)
7회차	10:00~13:00	퍼널 설계와 어트리뷰션 모델
	14:00~17:00	데이터관점의 홈페이지 전략기획
8회차	10:00~13:00	Adtech의 개념
	14:00~17:00	브랜드드 콘텐츠 기획 및 제작
9회차	10:00~13:00	채용기업설명회
	14:00~17:00	채용기업설명회
10회차	10:00~13:00	방문(오전)
	14:00~17:00	방문(오후)
11회차	10:00~13:00	광고주 설명
	14:00~17:00	광고주 미팅
12회차	10:00~13:00	방문(오전)
	14:00~17:00	방문(오후)
13회차	10:00~13:00	구글 애널리틱스 기초
	14:00~17:00	구글 애널리틱스 심화
14회차	10:00~13:00	SA 키워드 전략
	14:00~17:00	SA 광고 운영 실무, TND 실습
15회차	10:00~13:00	DA 광고 운영 실무
	14:00~17:00	프로그래매틱 개론
16회차	10:00~13:00	프로그래매틱 실습1
	14:00~17:00	프로그래매틱 실습2
17회차	10:00~13:00	동영상 광고 운영 실무: YouTube를 중심으로
	14:00~17:00	동영상 광고 운영 실습: YouTube를 중심으로
18회차	10:00~13:00	브랜드드 콘텐츠 기획과 실무
	14:00~17:00	소셜 채널 운영과 실무
19회차	10:00~13:00	광고 효과 측정 기술 실습
	14:00~17:00	신입사원의 자세와 직장생활
20회차	10:00~13:00	최종PT발표
	14:00~17:00	수료식