

[한방바이오헬스케어] 데이터를 활용한 식품 디지털 마케팅 및 R&D 기획

세부주제: 디지털 마케팅을 잘 하기위한 "데이터 기반의 고객경험 추적"

강사: 윤용찬 대표/ 소속: (주)데이터마케팅코리아

일시 : 2022년 10월 7일(금) 10:00~ 장소 : 공학관 327호 원형강의실

주관 : 동의대학교 LINC+사업단

